

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI**

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Ganjil tahun 2012 / 2013

**ANALISIS SWOT PROSES PRODUKSI PROGRAM  
SIARAN PENDIDIKAN INTERAKTIF TV EDUKASI  
KEMENDIKBUD YANG DISIARKAN LPP TVRI**

**ARI BUDIMAN – 1200953613**

**ABSTRACT**

**RESEARCH GOAL** *is to find out how the program production process' Broadcast Interactive Education "and analyze by using analysis SWOT know the strengths and weaknesses of these programs. This study also aims to find out where the foundation program and who got involved in the production of this program.*

**METHODS** *used in this study is a qualitative research method. The author conducted interviews with three sources, namely: Division of Design, Producer and Editor. The authors also observed directly by doing practical work in Educational TV for a month.*

**The results achieved** *are aware of the production process program "Education Broadcast Interactive" starting from pre-production, production and post-production. Knowing each jobdesk of the production team are divided into divisions design and production team that includes editors.*

**Conclusion,** *the production program "Education Broadcast Interactive" is consistent with the theory that is used in which the start of pre-production, production and post-production as well as in the analysis using the SWOT analysis. Educational TV programs broadcast on TVRI as a form of media that contains information about the material discussed national exam students. (ARB)*

*Keywords: Process, Production, Program, Broadcast, Interactive Education*

## **ABSTRAK**

**TUJUAN PENELITIAN** adalah untuk mengetahui bagaimana proses produksi program “Siaran Pendidikan Interaktif” dan menganalisisnya dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui dari mana landasan program didapatkan dan siapa saja yang terlibat dalam proses produksi program ini.

**METODE PENELITIAN** yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Penulis melakukan wawancara dengan 3 narasumber, yakni : Divisi Perancangan, Produser dan Editor. Penulis juga melakukan observasi langsung dengan melakukan kerja praktek di TV Edukasi selama satu bulan.

**HASIL YANG DICAPAI** adalah mengetahui proses produksi program “Siaran Pendidikan Interaktif” yang dimulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi serta di analisis menggunakan analisis SWOT. Mengetahui masing-masing jobdesk dari para tim produksi yang dibedakan menjadi divisi perancangan dan tim produksi yang mencakup editor.

**SIMPULAN**, proses produksi program “Siaran Pendidikan Interaktif” ini sesuai dengan teori yang digunakan dimana dimulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi. Program acara TV Edukasi yang disiarkan di TVRI sebagai bentuk media informasi yang berisikan tentang pembahasan materi ujian nasional siswa sekolah.

**(ARB)**

Kata Kunci : *Proses, Produksi, Program, Siaran, Pendidikan Interaktif*